

2026 - 2030

PLA ESTRATÈGIC

CAMINAR AMB INTENCIÓ,
VISIÓ I UN DEMÀ
QUE CUIDAM JUNTES

EXOS



1. Identitat i pertinença

2. Gestió interna

3. Comunitat i treball en xarxa

4. Comunicació i R+D+i

IDENTITAT I PERTINENÇA



QUI SOM I PER QUÈ HO FEIM

Promovem la identitat i la pertinença com a element de **benestar social, ambiental i ètic.**

Objectiu 1

FOMENTAR LA CULTURA ÈTICA

-
- 1.1.** Reactivar l'Observatori i la Comissió d'Ètica, incloent-hi la participació de persones usuàries seguint les premisses/principis de bon tracte.
 - 1.2.** Promoure tallers d'ètica i bon tracte.
 - 1.3.** Promoure jornades de bones pràctiques, bon tracte i model.

Objectiu 2

INCREMENTAR ACCIONS DE FOMENT DEL MODEL MATER A L'ENTITAT, ESPECIALMENT A L'EMPRESA SOCIAL

-
- 2.1.** Formar els/les professionals i voluntaris/àries en Model Mater (nivell I i II), incloent-hi un apartat d'Identitat.
 - 2.2.** Crear espais d'aprenentatge per a les famílies i amb les famílies, promovent que hi aportin les seves experiències.
 - 2.3.** Promoure comunitats i territoris compromesos amb el model d'acompanyament de les Filles de la Misericòrdia.
 - 2.4.** Consolidar jornades de bones pràctiques de model.

Objectiu 3

IMPLEMENTAR EL PLA D'IDENTITAT

-
- 3.1.** Projecte «Felicitat».
 - 3.2.** Activitats/accions amb la resta d'obres de la Congregació.
 - 3.3.** Accions de solidaritat amb MISOL.

GESTIÓ INTERNA



QUÈ I COM HO FEIM, I COM HO VOLEM FER

Millorarem la gestió
interna garantint la
sostenibilitat global.

Objectiu 1

PROMOURE/MILLORAR LA CULTURA ORGANITZATIVA

-
- 1.1. Identificar persones de referència i establir grups de treball transversals.
 - 1.2. Formar —i implementar— en pensament estratègic i metodologies àgils.
 - 1.3. Auditoria digital i implementació d'accions de millora.
 - 1.4. Dissenyar, executar i fer seguiment del Pla de Compliance

Objectiu 2

ESTABLIR ACCIONS PREVENTIVES I PROTOCOLS DE RESPOSTA

-
- 2.1. Agilitzar processos d'innovació.
 - 2.2. Elaborar un Pla de Manteniment Preventiu i d'Inversió, en coordinació amb la resta de serveis.
 - 2.3. Renovació de mobiliari, parc informàtic i vehicles.

Objectiu 3

ASSEGURAR LA SOSTENIBILITAT SOCIAL, ECONÒMICA I AMBIENTAL

-
- 3.1. Recerca i implementació de nous sistemes de domòtica, il·luminació i automatismes.
 - 3.2. Pla de Tresoreria i Inversió.
 - 3.3. Implantar el Pla de gestió de residus a l'organització.
 - 3.4. Cercar alternatives de finançament, públiques i privades.

COMUNITATI TREBALL EN XARXA



PER A QUÈ I PER A QUI HO FEIM

Facilitarem la
col·laboració amb la
comunitat.

Objectiu 1

IDENTIFICAR, ATRAURE I DESENVOLUPAR TALENT

- 1.1. Ser presents a universitats i altres fòrums professionals sobre formació.
- 1.2. Incorporar certificats de professionalitat, especialitzacions i itineraris formatius que duguin el nostre senyal d'identitat.
- 1.3. Fomentar plans de carrera.
- 1.4. Col·laboracions amb universitats, bootcamps o escoles tècniques.
- 1.5. Plans de mentorització —identificació de talent—.
- 1.6. Impartir formacions en centres formatius.

Objectiu 2

PROMOURE LA PARTICIPACIÓ DE PERSONES USUÀRIES, FAMÍLIES I VOLUNTARIAT EN EL DESENVOLUPAMENT I LA MILLORA DE L'ENTITAT

- 2.1. Dissenyar una intranet en línia amb el nostre model.
- 2.2. Taules i fòrums de participació per revisar serveis, necessitats i propostes.
- 2.3. Redissenyar eines de recollida d'informació i satisfacció.

Objectiu 3

CERCAR I CONSOLIDAR ALIANCES ESTRATÈGIQUES A LA COMUNITAT

- 3.1. Presència en fòrums professionals i del territori.
- 3.2. Crear un equip prospector i "comercialitzador".
- 3.3. Definir i consolidar criteris de planificació territorial.

COMUNICACIÓ I R+D+I



COM HO VISIBILITZAM, COM ENS VEUEN
I COM VOLEM QUE ENS VEGIN

Impulsarem la
comunicació i la
projecció social.

Objectiu 1

PROMOURE LA CULTURA INNOVADORA

-
- 1.1.** Habilitar espais físics o virtuals per a la creativitat —sales d'innovació, pissarres, *corners*, murals...—.
 - 1.2.** «Divendres creatius»: permetre temps per explorar noves idees.
 - 1.3.** Elaborar un banc/biblioteca virtual de projectes, amb continguts sobre innovació.
 - 1.4.** Trobades professionals d'innovació empresarial.

Objectiu 2

CREAR VALOR I PARTICIPAR EN INICIATIVES EMPRESARIALS SOSTENIBLES

-
- 2.1.** Especialitzar-nos en la creació i comercialització de productes reciclables, de quilòmetre zero i arrelats en la cultura illenca.
 - 2.2.** Identificar i treballar amb associacions o agents que estiguin alineats amb la nostra RSC.
 - 2.3.** Auditoria interna mediambiental.
 - 2.4.** Certificar l'empresa social amb un segell de qualitat.

Objectiu 3

ORIENTAR LES ACCIONS A ENFORTIR, EXPLORAR I PROMOURE PROJECTES DE L'EMPRESA SOCIAL

-
- 3.1.** Visibilització/aposta per la comunicació i les xarxes socials —estratègies de comunicació i màrqueting—.
 - 3.2.** Capacitar i especialitzar els/les professionals de les diferents línies de negoci, en tots els àmbits —producció, màrqueting...—.
 - 3.3.** Alinear els itineraris prelaborals amb les diferents línies de negoci de l'empresa social —“pedrera”—.
 - 3.4.** Englobar les línies de negoci amb una marca que les identifiqui.
 - 3.5.** Analitzar sectors emergents amb potencial inclusiu.

Mater.