

2026 - 2030

PLAN ESTRATEGICO

CAMINAR CON INTENCIÓN,
VISIÓN Y UN MAÑANA
QUE CUIDAMOS JUNTAS

EJES



1. Identidad
y pertenencia

2. Gestión
interna

3. Comunidad
y trabajo en red

4. Comunicación
e I+D+i

IDENTIDAD Y PERTENENCIA



QUIÉNES SOMOS Y POR QUÉ LO HACEMOS

Promovemos la identidad y la pertenencia como elemento de **bienestar social, ambiental y ético.**

Objetivo 1

FOMENTAR LA CULTURA ÉTICA

1.1. Reactivar el Observatorio y Comisión de Ética, incluyendo la participación de personas usuarias siguiendo las premisas/principios de buen trato.

1.2. Promover talleres de ética y buen trato.

1.3. Promover jornadas de BBPP, buen trato y modelo.

Objetivo 2

INCREMENTAR ACCIONES DE FOMENTO DEL MODELO MATER EN LA ENTIDAD, EN ESPECIAL, EN LA EMPRESA SOCIAL

2.1. Formar a los/as profesionales y voluntarios/as en Modelo Mater (Nivel I y II), incluyendo un apartado de Identidad.

2.2. Crear espacios de aprendizaje para, y con, las familias promoviendo que aporten sus experiencias.

2.3. 2.3 Promover comunidades y territorios comprometidos con el modelo de acompañamiento de las HHFF Hijas de la Misericordia

2.4. Consolidar jornadas de BBPP de Modelo.

Objetivo 3

IMPLEMENTAR EL PLAN DE IDENTIDAD

3.1. Proyecto "Felicidad".

3.2. Actividades/acciones con el resto de obras de la Congregación.

3.3. Acciones de solidaridad con MISOL.

GESTIÓN INTERNA



QUÉ Y CÓMO LO HACEMOS, Y CÓMO LO QUEREMOS HACER

Mejoraremos la gestión interna garantizando la **sostenibilidad** global.

Objetivo 1

PROMOVER/MEJORAR LA CULTURA ORGANIZATIVA

- 1.1. Identificar personas de referencia y establecer grupos de trabajo transversales.
- 1.2. Formar- e implementar- en pensamiento estratégico y metodologías ágiles.
- 1.3. Auditoría digital e implementación de acciones de mejora.
- 1.4. Diseñar, ejecutar y realizar seguimiento de Plan de Compliance.

Objetivo 2

ESTABLECER ACCIONES PREVENTIVAS Y PROTOCOLOS DE RESPUESTA

- 2.1. Agilizar procesos de innovación.
- 2.2. Elaborar un Plan de Mantenimiento Preventivo y de Inversión, en coordinación con el resto de servicios.
- 2.3. Renovación de mobiliario, parque informático y vehículos.
- 2.4. Definir e implementar procesos transversales.

Objetivo 3

ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL

- 3.1. Búsqueda e implementación de nuevos sistemas de domótica, iluminación y automatismos.
- 3.2. Plan de Tesorería e Inversión.
- 3.3. Implantar Plan de gestión de residuos en la organización.
- 3.4. Buscar alternativas de financiación, públicas y privadas.

COMUNIDAD Y TRABAJO EN RED



PARA QUÉ Y QUIÉN LO HACEMOS

Facilitaremos la
colaboración con la
comunidad.

Objetivo 1

IDENTIFICAR, ATRAER Y DESARROLLAR TALENTO

- 1.1. Estar presentes en universidades y otros foros profesionales sobre formación.
- 1.2. Incorporar certificados de profesionalidad, especializaciones, itinerarios formativos que lleven nuestra seña de identidad.
- 1.3. Fomentar planes de carrera.
- 1.4. Colaboraciones con universidades, *bootcamps* o escuelas técnicas.
- 1.5. Planes de mentorización (identificación de talento).
- 1.6. Impartir formaciones en centros formativos.

Objetivo 2

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS USARIAS, FAMILIAS Y VOLUNTARIOS EN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA ENTIDAD

- 2.1. Diseñar una intranet en línea con nuestro modelo.
- 2.2. Mesas y foros de participación para revisar servicios, necesidades y propuestas.
- 2.3. Rediseñar herramientas de recogida de información y satisfacción.

Objetivo 3

BUSCAR Y CONSOLIDAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA COMUNIDAD

- 3.1. Presencia en foros profesionales y del territorio.
- 3.2. Crear un equipo prospector y “comercializador”
- 3.3. Definir y consolidar criterios de planificación territorial.

COMUNICACIÓN E I+D+i



CÓMO LO VISIBILIZAMOS, CÓMO NOS VEN
Y CÓMO QUEREMOS QUE NOS VEAN

Impulsaremos la
comunicación y la
proyección social.

Objetivo 1

PROMOVER LA CULTURA INNOVADORA

- 1.1. Habilitar espacios físicos o virtuales para la creatividad (salas de innovación, pizarras, *corners*, murales...).
- 1.2. "Viernes creativos", permitir tiempo para explorar nuevas ideas.
- 1.3. Elaborar un banco/biblioteca virtual de proyectos, con contenidos sobre innovación.
- 1.4. Encuentros profesionales de innovación empresarial.

Objetivo 2

CREAR VALOR Y PARTICIPAR EN INICIATIVAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES

- 2.1. Especializarnos en la creación y comercialización de productos reciclables, km 0 y arraigados en la cultura *illenca*.
- 2.2. Identificar y trabajar con asociaciones o agentes que estén alineados con nuestra RSC.
- 2.3. Auditoría interna medioambiental.
- 2.4. Certificar la empresa social con sello de calidad.

Objetivo 3

ORIENTAR LAS ACCIONES A FORTALECER, EXPLORAR Y PROMOVER PROYECTOS DE LA EMPRESA SOCIAL

- 3.1. Visibilización/apuesta por Comunicación y RR.SS. (estrategias de comunicación y marketing).
- 3.2. Capacitar y especializar a los/as profesionales de las distintas líneas de negocio, en todos los ámbitos (producción, marketing...).
- 3.3. Alinear los itinerarios prelaborales con las distintas líneas de negocio de la empresa social ("cantera").
- 3.4. Englobar las líneas de negocio con una marca que las identifique.
- 3.5. Analizar sectores emergentes con potencial inclusivo.

Mater.